



Program for Dialog Døgnet 2012

Kommunikation af resultater - ved vi, hvad der virker?

Både udviklingsorganisationer og private virksomheder er nødt til at dokumentere effekten af deres indsats for en bedre verden. Borgere, bidragydere og beslutningstagere kræver at vide, at engagementet og ressourcerne faktisk er med til at skabe udvikling.

At kommunikere om resultaterne er langt fra nogen enkel sag. Hvordan appellerer vi slagkraftigt til danskernes velvilje uden at forvrænge problemerne eller forsimple løsningerne? Hvordan kommunikerer vi "bæredygtigt", så troværdigheden er langtidsholdbar? Hvor godt passer vores kampagnetyper, medievalg og fortælleformer til de effekter, vi gerne vil opnå? Og hvor meget ved vi faktisk om, hvor effektiv kommunikationsindsatsen er?

Det er hovedtemaet for Dialog Døgnet, der i år finder sted den 12.-13. september. Her inviterer Danida 100 toneangivende praktikere, rådgivere og beslutningstagere personligt for sammen at blive klogere på udfordringer og muligheder i at kommunikere troværdigt og effektivt om resultaterne af udviklingssamarbejdet.

Programmet byder på en bred vifte af eksempler på kampagner og medieproduktioner – fra klassiske til mere grænsesøgende koncepter – og sætter dem til debat mellem inviterede producenter, modtagere, aktører og eksperter. Men først og fremmest blandt deltagerne i et døgn intensiv og involverende udveksling af synspunkter og erfaringer.

Onsdag den 12. september 2012

- 12.00-12.30 **Ankomst og registrering**
- 12.30-13.30 **Netværksfrokost**
- 13.30-13.45 **Programoverblik**
Ordstyrer **Verner Kristiansen** sætter scenen med den biografreklame, der i 1962 var med til kommunikationsmæssigt at lægge fundamentet for Danmarks udviklingssamarbejde - og den nutidige kortfilm 'Call of Nepal'.
- 13.45-15.15 **Hvad kan vi lære af årets kampagnehit?**
Den kontroversielle Kony 2012-kampagne er uden konkurrence det mest slagkraftige stykke udviklingskommunikation i 2012. Dokumentarfilmen om den ugandiske militsleder Joseph Kony er set af over hundrede millioner netbrugere. Hvad kan vi som professionelle kommunikatører lære af kampagnens virkemidler og voldsomme virale udbredelse – ikke mindst blandt de unge? Et særligt inviteret panel af gymnasieelever fra Helsingør får de første ord. Herefter perspektiver fra:
Camilla Nielsson, filminstruktør, Upfront Films
Lotte Lindegaard, kanalchef, DR1
Lotte Dahlmann, journalist og medlem af Danidas Oplysningsudvalg
- 15.15-15.45 **Kaffepause**
- 15.45-16.45 **Kommunikation med effekt**
Opinionsundersøgelser viser, at danskerne i stigende grad tvivler på udviklingsbistandens effekt. **Finn Tarp**, professor, direktør for UNU-WIDER og leder af 'Research and Communication on Foreign Aid', præsenterer den seneste forskning i, hvad der virker, og hvad der kommer ud af udviklingssamarbejdet. Partner i Epinion **Henrik Andersen** præsenterer friske tal om danskernes viden om og holdninger til bistand og lægger op til debat om, hvad vi kan bruge tallene til i vores kommunikationsindsats.
- 16.45-18.00 **Bedre kommunikation fra Danida?**
Med kampagnen Bedre Rammer og jubilæumsudstillingen Danidas Oplevelsescirkler satte Danida sig i 2012 for at øge danskernes kendskab til udviklingssamarbejdet. **Andreas Æbelø**, Advice A/S og **Christian Vaabensted**, Publikum Kommunikation, præsenterer kampagnerne, og kommunikationsrådgiver i Danida **Charlotte Henriksen** reflekterer over mål og resultater. Før diskussionen slippes løs, spørger **Anker Brink Lund**, professor på CBS: Hvad ser ud til at lykkes? Hvad kunne gøres bedre?
- 18.00-18.15 **Watch & learn**
Korte eksempler på vellykkede og måske overraskende medieproduktioner.
- 19.00-20.30 **Middag – underholdning ved DR satireprogrammet Selvsving**

20.30-22.00 **Afrika undercover**
Mads Brügger modtog i 2012 Carl Th. Dreyer Prisen for sin produktion af ”en af de seneste års vigtigste danske film”: *Ambassadøren*. Han introducerer filmen, viser uddrag og krydser klinger med filmproducent **Vibeke Windeløv** og deltagerne om dens budskab og virkemidler.

Torsdag den 13. september 2012

07.00-07.30 **Løbetur – for de morgenfriske**

07.30-08.15 **Morgenmad**

08.30-08.45 **Præsentation af dagens program: Kampagner i fokus og lydclip med den britiske udviklingsminister interviewet af en kenyansk tegneseriehelt**
Overblik ved ordstyrer **Verner Kristiansen**.

08.45-09.15 **Fremtidens udviklingskommunikation**
’Retten til et bedre liv – Strategi for Danmarks udviklingssamarbejde’ sætter rettigheder i højsædet. Er det også begyndelsen til en ny måde at oplyse danskerne om de globale udfordringer på? Udviklingsminister **Christian Friis Bach** slår tonen an.

09.15-10.00 **Danmarks Indsamling revisited – old school i udvikling?**
Med seks indsamlinger er Danmarks Indsamling blevet en institution i dansk fundraising. Hvordan har billedet af modtagerne ændret sig siden diskussionen på Dialog Døgnet i 2010? Hvor ligger mulighederne og begrænsningerne i kampagnekonceptet?
Jan Kjær, formand for Nairobi-klubben
Jesper Dein, redaktør for Danmarks Indsamling, Danmarks Radio
Line Grove Hermansen, talsmand for medvirkende NGOer
Sune Bang, Partner i Kommunikationsbureauet København

10.00-10.45 **Operation Dagsværk – oplysning, stillingtagen, handling**
Operation Dagsværk – langtidsholdbart kampagnekoncept siden 1985 – støtter i år en ungdomsbevægelse i Irak ved at uddanne ”foreningspiloter” og via lokale foreningsaktiviteter. Sekretariatschef **Rune Nordstrøm Pedersen** og kampagneleder **Mia Beyer** præsenterer årets Dagsværks-film og diskuterer kampagnekonceptet med kommunikationschef **Tim Whyte**, Verdens Skove.

10.45-11.00 **Kaffepause**

11.00-11.45 **SOS Børnebyerne – resultatkommunikation med stoveplade?**
Fadderskaber når bredt ud til danskerne, og SOS Børnebyerne modtog rekordbidrag på næsten 200 mio. kr. i 2011. Hvad er det, fadderskaber kan? Hvad er konceptets særlige udfordringer? Og må det godt være en rar oplevelse for hele familien at hjælpe? Direktør **Hanne Elisabeth Rasmussen**, SOS Børnebyerne, diskuterer med multimedie-designer **Jesper Balslev** og deltagerne.

- 11.45-12.30 **Verdens Bedste Nyheder – ad mange kanaler**
Lime – Hvordan oplyse om ligestilling? Chefredaktør **Louise Voller**,
Aller Client Publishing
Facebook – Hvad kræver et ”like”? Kampagneleder **Nikolai Lang**, Verdens
Bedste Nyheder
Verdens Bedste Nyheder – Hvordan kommer vi videre? Sekretariatsleder
Thomas Ravn-Pedersen
- 12.30-12.45 **Snigpremierer**
Godbidder fra ‘Why Poverty’ og ‘Serious Games’ som forsmag på kommende
film og produktioner.
- 12.45-13.00 **Døgnets vigtigste**
Deltagerne udvælger og reflekterer over Dialog Døgnets vigtigste indtryk og
Eva Egesborg Hansen, chef for Udenrigsministeriets Public Diplomacy &
Kommunikation, runder af.
- 13.00-13.45 **Frokost – udveksling af visitkort og afskedshilsner**

Dialog Døgnet gennemføres én gang om året med skiftende tema og deltagerkreds. Dialog Døgnet 2012 finder sted på Konventum, Lo-skolens konferencecenter på Gl. Hellebækvej 70 i Helsingør, telefon 4928 0900. Udviklingsminister Christian Friis Bach er vært for arrangementet, der tilrettelægges af Danida i samarbejde med Verner Kristiansen ApS.

Alle deltagere bliver inviteret personligt. Nærmere oplysninger om praktiske forhold kan fås ved at kontakte Rune Lamberth på rl@vernerkristiansen.dk. For oplysninger om arrangementet i øvrigt, kontakt Verner Kristiansen på vk@vernerkristiansen.dk eller 2741 2645.